

LE SENS

DU

RAPPORT RSE 2023

DÉTAIL



LACTALIS
ingredients



SOMMAIRE

- 02 Éditorial de Jean-Luc Bordeau
- 04 Présentation de Lactalis Ingrédients
- 05 Nos implantations géographiques
- 06 Nourrir l'avenir avec responsabilité
- 07 Nos actions en 3 grands thèmes
- 08 Notre raison d'être
- 09 Les moments forts de notre politique RSE
- 10 Construire et optimiser ensemble
- 11 Notre gouvernance RSE

... 12 VEILLER À RÉDUIRE NOTRE IMPACT

- 13 Optimiser notre performance carbone
- 16 Préserver nos ressources en eau
- 18 S'engager en faveur du bien-être animal

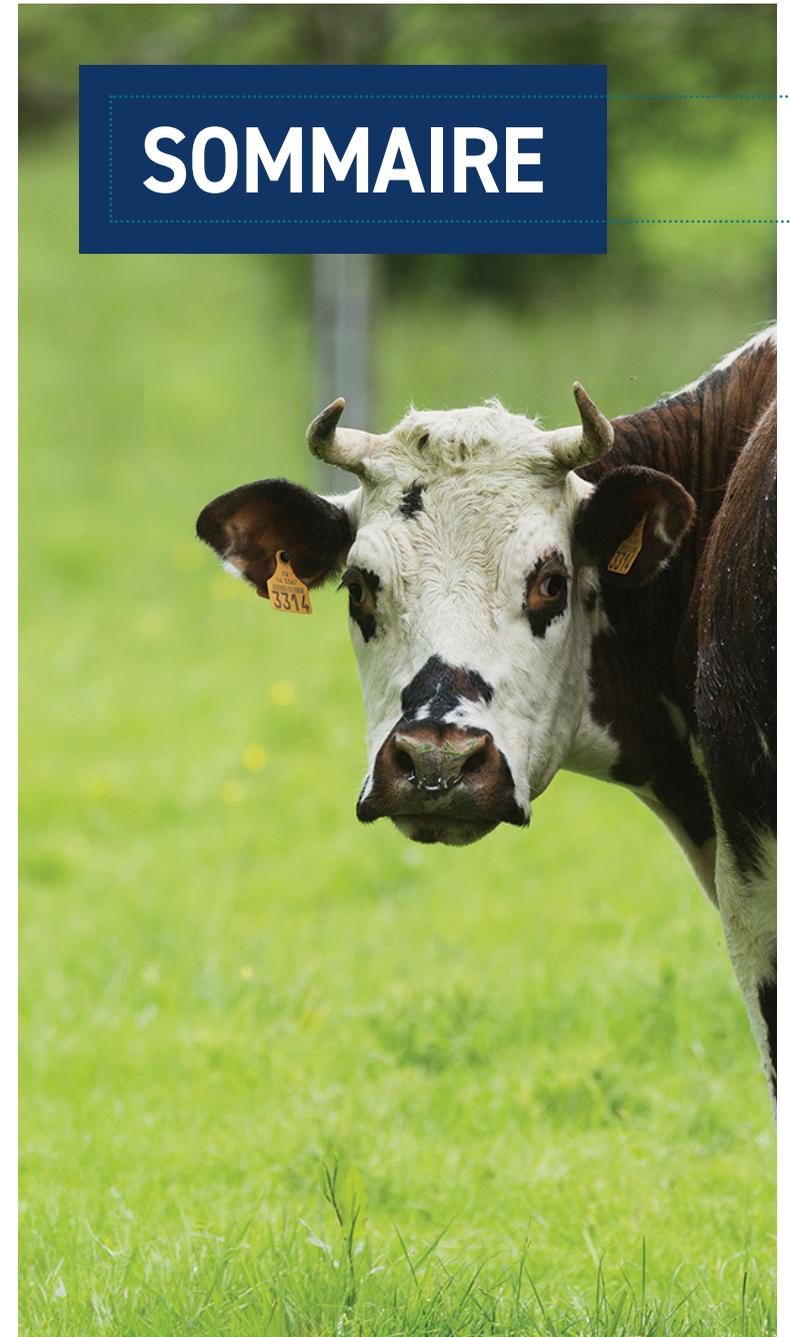
... 20 PRODUIRE BIEN ET MIEUX

- 21 Garantir la sécurité des aliments
- 24 Promouvoir une meilleure nutrition pour tous

... 26 PLACER L'HUMAIN AU CŒUR

- 27 Préserver la santé et la sécurité au travail
- 29 Favoriser les meilleurs développements professionnels
- 32 Encourager l'engagement des collaborateurs

... 34 La démarche RSE de Lactalis Ingrédients



ÉDITO

Jean-Luc BORDEAU

Directeur général
Lactalis Ingredients

Nous sommes engagés pour une production de lait responsable et exemplaire. Non pas parce que c'est dans l'air du temps mais parce que c'est un enjeu décisif qui conditionne la pérennité et la performance de nos activités à long terme. Jean-Luc Bordeau, Directeur général chez Lactalis Ingredients, explique comment l'entreprise aborde cette nouvelle page de son histoire.

Quelles sont les avancées en matière de responsabilité sociale d'entreprise chez Lactalis Ingredients ?

Depuis la publication du précédent rapport en 2021, nos organisations se sont développées. Des experts davantage en lien avec le business opérationnel ont été recrutés à l'échelle du groupe et en amont de la filière, un maillage fort se construit. Ce dernier permet le développement de notre expertise, et de notre capacité à comparer et proposer différentes solutions pour réduire, entre autres, nos émissions carbone. Beaucoup d'exemples montrent que nous nous sommes appropriés les sujets, et ce vis-à-vis de toutes nos parties prenantes : clients, fournisseurs, collaborateurs.

En 2022, le groupe Lactalis a signé une lettre d'engagement afin d'aligner sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre avec les recommandations de la Science Based Targets Initiative (SBTi). Les deux cibles intermédiaires entre 2025 et 2033 permettront au groupe de progresser vers l'objectif de zéro

émission nette, permettant de contribuer à la neutralité carbone à horizon 2050. Toutes les actions de la division Lactalis Ingredients s'inscrivent désormais dans cette feuille de route.

Ces dernières années ont également montré une évolution de notre performance : nos indicateurs s'améliorent notamment sur les émissions de gaz à effet de serre, la consommation énergétique et la sécurité.

Notre mission est de valoriser la disponibilité de nos matières premières, lait et co-produits, dans le cadre d'une démarche qualité engageante.

Et les investissements dédiés à la RSE sont d'ailleurs en forte augmentation pour la division Lactalis Ingredients.

L'impact environnemental et sociétal est systématiquement pris en compte dans chaque décision que nous prenons. Il y a un certain niveau de maturité et de sensibilité dans les équipes. Cela nous permet d'enrichir notre stratégie en prenant en compte les différents enjeux RSE et nos impacts sur le climat comme par exemple le sujet de l'eau. Notre approche RSE s'est professionnalisée. Enfin, nous avons des échanges beaucoup plus fréquents et réguliers avec nos clients démontrant ainsi notre plus grande capacité à répondre de manière proactive. Cela nous permet aussi, de mieux collaborer et de progresser ensemble sur les enjeux environnementaux et sociétaux que nous partageons.

L'impact environnemental et sociétal est systématiquement pris en compte dans chaque décision que nous prenons.

L'inflation a-t-elle affecté l'activité de la division ?

Elle a en effet beaucoup affecté l'activité de la division, et ce de façon préoccupante. La forte inflation sur les prix de l'énergie impacte très négativement les activités de séchage et nous amène à explorer d'autres voies de valorisation. Les métiers du séchage, gourmands en énergie, ont connu entre 2021 et 2023 une augmentation des coûts énergétiques de 130 %. Parallèlement, les coûts de maintenance ont augmenté de 43 % et les frais de personnel de 24 %. Ces difficultés sont exacerbées par la déconnexion entre les prix de vente et les coûts de revient, une caractéristique propre aux marchés de commodités, et qui entraîne des conséquences significatives sur la rentabilité de l'activité. Par ailleurs, notre entreprise a subi une baisse de 10 % du volume de sérum traité. Cette diminution est attribuable à la difficulté de rester compétitif lors de l'achat de la matière par rapport à d'autres activités telles que l'alimentation animale en liquide et la méthanisation. Ces facteurs ont eu un impact significatif sur les volumes produits par la division Lactalis Ingredients.

Avez-vous dû faire face à d'autres défis ces deux dernières années ?

En 2022, les conditions de sécheresse fortement marquées dans certaines régions ont entraîné la réduction, voire la suppression temporaire, d'activités gourmandes en eau. Cela a accéléré la recherche de solutions techniques et de processus à court et long terme pour réduire significativement notre consommation d'eau, la recycler et la réutiliser chaque fois que cela est possible.

L'année 2022 a également été marquée par des inquiétudes quant à la disponibilité de la source d'énergie en raison du conflit ukrainien. Plus récemment, en

2023, l'évolution de la ressource laitière, avec la diminution de la collecte en France et dans l'Union européenne a entraîné des changements dans nos organisations.

La baisse de la demande mondiale en ingrédients laitiers a également commencé en début d'année, liée à la baisse de la consommation des produits de grande consommation, à la faiblesse de l'économie chinoise, aux difficultés financières de plusieurs pays habituellement gros importateurs d'ingrédients laitiers, et aux conflits géopolitiques.

Depuis quelques années, notamment depuis la crise liée à la Covid-19, nous devons également faire face à une pénurie de personnel et à des difficultés de recrutement dans tous les domaines.

Quelles initiatives liées à la responsabilité environnementale et sociétale vont se déployer en 2024 ?

Nous allons suivre le plan d'action de notre feuille de route, en lançant les chantiers définis dans les CAPEX, tels que la mise en place de la chaudière biomasse de Mayenne. Nous allons également poursuivre l'étude de faisabilité d'autres projets, comme la chaudière CSR (Combustible Solide de Récupération) de Retiers, la chaudière biomasse de Verdun,

la chaudière biomasse de Rouvroy, le projet de réutilisation et de réduction de la consommation d'eau à Retiers, ainsi que l'étude de projets visant à valoriser des ingrédients autrement que par le séchage, pour n'en citer que quelques-uns. Dans le cadre de notre engagement envers la décarbonation de nos activités, nous continuerons à réfléchir à des projets financés avec nos partenaires (clients) pour accélérer ce processus.

En réponse aux résultats du dernier baromètre managérial, nous mettrons en place des actions visant à accroître l'attractivité de l'entreprise et à promouvoir le bien-être au travail, notamment à travers des réflexions sur les évolutions organisationnelles du travail.

En 2023, un nouveau modèle de leadership Lactalis a été déployé dans le but de prendre en compte la diversité interculturelle du groupe tout en respectant ses valeurs fondamentales. Nous continuerons à le faire vivre quotidiennement, sur le terrain.

Un axe majeur pour notre division consistera à renforcer l'expertise de nos collaborateurs, notamment par la digitalisation des formations. Enfin, nous persévérons dans la mise en œuvre de notre plan d'action en matière de sécurité en entretenant les connaissances sur les Visites Sécurité au Poste (VSP) et en initiant des formations sur l'évaluation des risques professionnels (EVRP).



PRÉSENTATION DE LACTALIS INGREDIENTS

ACTIVITÉ



VOLUMES



PRÉSENCE MONDIALE



Lactalis Ingredients est l'un des principaux producteurs et fournisseurs mondiaux d'ingrédients laitiers. Nos équipes travaillent chaque jour pour fournir des ingrédients de haute qualité destinés aux professionnels de l'industrie agroalimentaire et de la nutrition. En tant que branche industrielle spécialisée dans la valorisation du lait et de ses coproduits au sein du groupe Lactalis, nous sommes fiers de promouvoir nos valeurs partagées : ambition, engagement et simplicité.



PRÉSENTATION DU GROUPE LACTALIS

Créé en 1933 par André Besnier à Laval, le groupe Lactalis est une entreprise familiale depuis trois générations. Notre mission est simple : offrir chaque jour des produits sains et délicieux qui rassemblent les gens. Animés par la passion du lait, nous cultivons et partageons les savoir-faire laitiers à travers

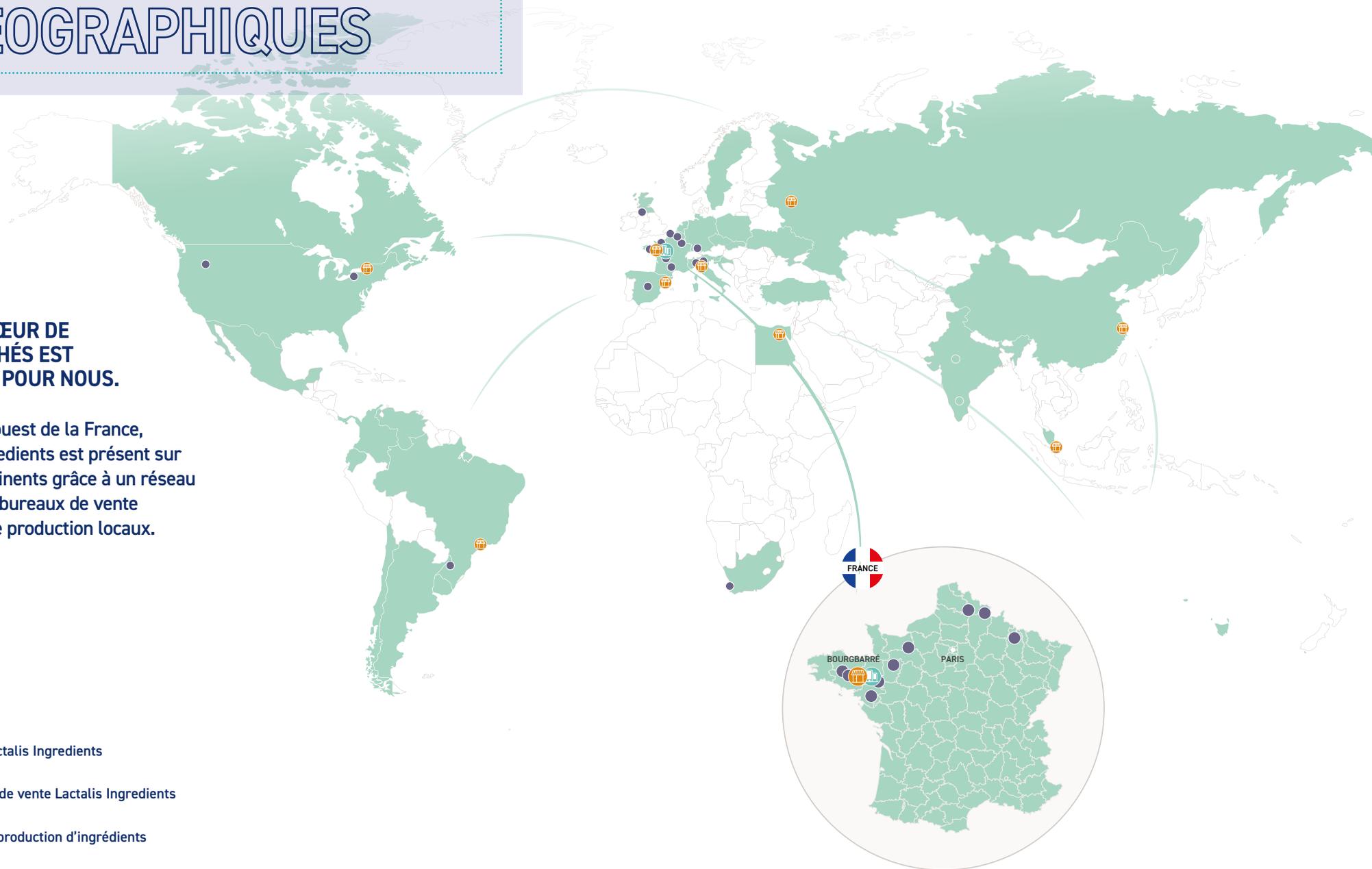
le monde, ainsi que la diversité des goûts et des produits à haute valeur nutritionnelle. Nous proposons aux consommateurs une large gamme de produits laitiers dans toutes les catégories : fromages, lait de consommation, yaourts et produits laitiers ultra-frais, beurrés et crèmes, lait en poudre pour les nourrissons et les adultes, produits de nutrition clinique, et enfin ingrédients laitiers.

NOS IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES

ÊTRE AU CŒUR DE NOS MARCHÉS EST ESSENTIEL POUR NOUS.

Basé dans l'ouest de la France, Lactalis Ingredients est présent sur tous les continents grâce à un réseau croissant de bureaux de vente et de sites de production locaux.

-  Siège Lactalis Ingredients
-  Bureaux de vente Lactalis Ingredients
-  Sites de production d'ingrédients



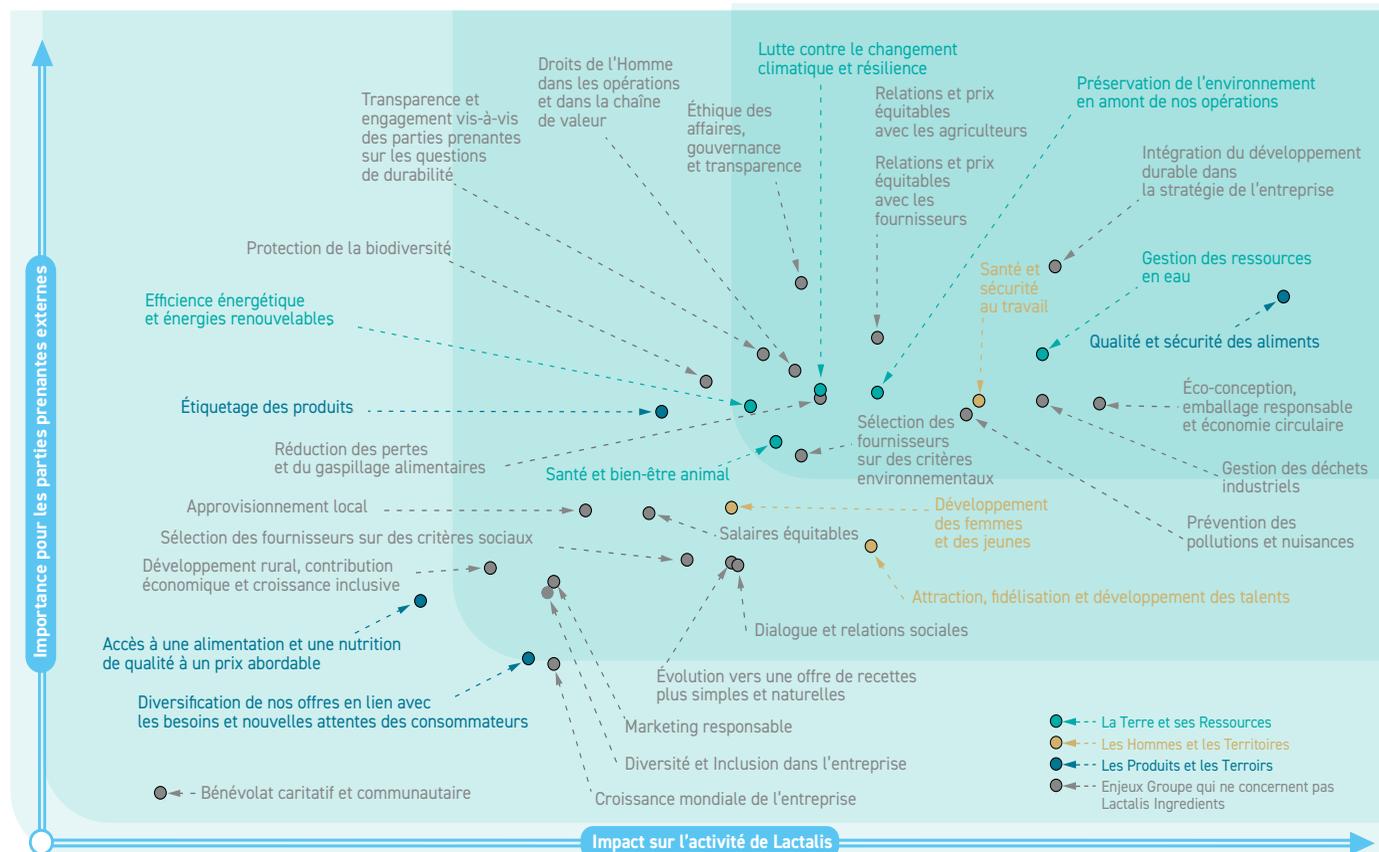
NOURRIR L'AVENIR AVEC RESPONSABILITÉ

Le Groupe travaille ainsi à la réduction de ses impacts sur l'environnement et le climat le long de sa chaîne de valeur. Le développement des femmes et des hommes, des communautés et des territoires où le Groupe est implanté est également crucial pour assurer la pérennité de ses activités. La feuille de route RSE du Groupe est ainsi alignée avec les Objectifs de Développement Durable des Nations unies et les dix principes fondamentaux du Pacte mondial dont Lactalis est membre.

Répondre collectivement aux principaux enjeux

Lactalis construit sa stratégie RSE en intégrant l'analyse des risques des Directions Métier et une évaluation de la matérialité. En 2020, le groupe a sollicité l'avis de 175 parties prenantes internes et externes, représentant 14 pays. Ces partenaires ont identifié 33 enjeux, mettant en avant les priorités telles que le climat, la réduction de l'empreinte carbone, l'économie circulaire et les emballages responsables, ainsi que le bien-être animal. Le groupe s'engage à maintenir des consultations régulières pour rester aligné sur les attentes évolutives de ses parties prenantes.

Le groupe Lactalis entend offrir au plus grand nombre le plaisir et les bénéfices nutritionnels des produits laitiers. En 2023, et à l'occasion de ses 90 ans, Lactalis s'est doté d'une raison d'agir : « nourrir un avenir responsable en s'engageant à proposer le meilleur des produits laitiers pour faire grandir chacun, au plus près des territoires ». Cette devise ambitieuse nous engage à optimiser nos actions en étant à l'écoute de nos collaborateurs, partenaires, clients et membres de la société civile. La stratégie RSE de Lactalis s'inscrit dans la stratégie de croissance rentable et responsable de l'entreprise, formalisée en 2022 pour atteindre ses objectifs d'ici 2033. La création de valeur pour l'entreprise et ses parties prenantes est au cœur de ce projet qui vise à accompagner la transition nécessaire des systèmes alimentaires.



NOS ACTIONS EN 3 GRANDS THÈMES

Lactalis Ingrédients a identifié les principaux enjeux en combinant l'analyse des risques des Directions Métier de la division à la matrice de matérialité du groupe Lactalis. Nous avons ainsi mis en lumière les impacts économiques, environnementaux et sociaux substantiels de notre activité et structuré notre démarche RSE. Celle-ci s'articule autour de 3 piliers.

PILIER



1.

RESPONSABLE POUR LA PLANÈTE

ENGAGEMENTS	2023
• Réduire notre empreinte carbone	
• Préserver nos ressources en eau	
• S'engager en faveur du bien-être animal	



2.

RESPONSABLE POUR UNE NUTRITION TOUJOURS PLUS SAIN, ACCESSIBLE À TOUS

ENGAGEMENTS	2023
• Garantir la sécurité des aliments	
• Promouvoir une meilleure nutrition pour tous	



3.

RESPONSABLE POUR LES FEMMES ET LES HOMMES DE LA DIVISION

ENGAGEMENTS	2023
• Préserver la santé et la sécurité au travail	
• Favoriser les meilleurs développements professionnels	
• Encourager l'engagement des collaborateurs	

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« *Expert mondial de la transformation et de la valorisation du lait en une large gamme d'ingrédients, notre responsabilité est de répondre aux enjeux d'une alimentation saine, accessible à tous. Cette vision est guidée par l'exigence de construire, avec nos clients une relation de confiance, fiable et durable.* »

NOS ENGAGEMENTS DERRIÈRE CETTE RAISON D'ÊTRE

Nous avons voulu mettre en valeur l'expertise des femmes et des hommes de notre collectif qui chaque jour sont au service de notre mission.

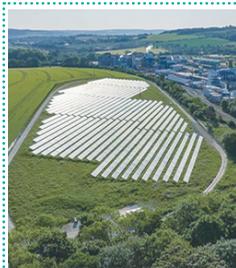
Nous avons souhaité insister sur l'accessibilité car nous vendons nos produits partout dans le monde et nos ingrédients sont destinés à une multitude d'applications alimentaires ou nutritionnelles.

Le mot « sain » traduit notre volonté de garantir la plus grande qualité en matière d'hygiène, de sécurité des aliments et de nutrition. Par cette formulation nous nous inscrivons dans la mission du groupe : « Lactalis, une entreprise familiale qui offre tous les jours des produits sains et savoureux qui rassemblent »

Enfin, conscients que nous existons avant tout par nos clients, nous les avons placés au cœur de notre raison d'être afin d'affirmer l'exigence qui nous anime au quotidien, pour répondre à leurs besoins.

LES MOMENTS FORTS DE NOTRE POLITIQUE RSE

EN 2022-2023 :



Toutes nos usines implantées en Europe ont été **certifiées ISO 14001**

Mise en service en 2022 à Verdun de **la plus grande centrale solaire thermique** d'Europe, alimentant un site industriel.

Démarrage du **nouvel évaporateur** de Vimoutiers :
- **600 T de CO₂**
- **9 000 m³ d'eau** prélevées

100 % des techniciens laitiers formés aux **meilleures pratiques** du bien-être animal.

Définition et lancement de la stratégie **Qualité et Sécurité** des aliments « **Act for Quality, because we care** » en 2022

Démarrage d'une **nouvelle gamme de lactose** dédiée au marché de l'industrie pharmaceutique.

Réduction de moitié du nombre de blessés en l'espace de deux ans.

Lancement d'un nouveau modèle de leadership reposant sur quatre piliers : **Prendre soin Partager, Oser & Inspirer.**

CONSTRUIRE ET OPTIMISER ENSEMBLE

Au sein de notre division, avec nos fournisseurs, les éleveurs et avec l'appui de toute la filière, toutes les énergies sont mobilisées pour engager les transitions des pratiques agricoles, accélérer le déploiement de nouveaux process, développer les carrières de nos équipes et offrir des produits sains et de qualité à nos clients.

NOS PARTIES PRENANTES

Chez Lactalis Ingrédients nous avons à cœur de nous adapter aux nouvelles attentes de nos parties prenantes mais aussi aux évolutions de l'environnement politique, réglementaire et de la société en général.

NOS CLIENTS :

nous offrons une variété d'ingrédients laitiers offrant des fonctionnalités et des bienfaits nutritionnels. En restant attentifs à leurs besoins, nous nous engageons à répondre à leurs attentes en termes de qualité des produits, de bien-être animal et de respect de l'environnement.



LA FILIÈRE :

Le groupe et la division Lactalis Ingrédients sont des acteurs majeurs de la filière laitière mondiale. Nous sommes engagés dans différentes instances fédératives de travail et de concertation (EDA - European Dairy Association, ADPI - American Dairy Products Institute, Eucolait etc.) pour élaborer des standards de production exigeants, qualitatifs et durables.



NOS COLLABORATEURS :

nous proposons un cadre de travail sûr, bienveillant et attractif. Cela se traduit par une politique de santé & sécurité exigeante, la promotion du dialogue social, ainsi que des rémunérations et des avantages sociaux compétitifs. Nous encourageons le développement des talents.



LES ÉLEVEURS :

le groupe Lactalis travaille en étroite collaboration avec près de 460 000 éleveurs partenaires dans 49 pays. Ils sont ses principaux fournisseurs de matière première. En privilégiant une relation directe, Lactalis les accompagne par ses conseils techniques dans le développement d'une production de qualité et plus respectueuse de l'environnement.



LES FOURNISSEURS :

nous participons au développement de leur activité à travers nos implantations internationales et explorons les partenariats favorables à l'innovation.



NOTRE GOUVERNANCE RSE

Le groupe Lactalis a développé une gouvernance RSE au niveau des principaux maillons de ses activités et organes de décision :

LE PRÉSIDENT DU GROUPE LACTALIS

est la plus haute instance de décision sur la stratégie RSE. Il contribue à la sélection des enjeux prioritaires, valide de nouveaux enjeux et stratégies, et est informé mensuellement des progrès des projets.

LE COMITÉ DE DIRECTION GROUPE

discute et approuve les propositions de stratégie pour chaque enjeu. Il est informé semestriellement de la mise en œuvre des feuilles de route RSE et des performances associées.

LA DIRECTION RSE GROUPE

a été intégrée à la nouvelle entité « Direction Générale Qualité et RSE » en 2021, relevant directement du Président du groupe Lactalis et représentée au Comité Exécutif de l'entreprise. Elle a la charge de proposer une stratégie RSE pour le Groupe et de coordonner sa mise en œuvre avec les Directions Métiers. Elle anime un réseau international de référents RSE internes.

LES EXPERTS TECHNIQUES LACTALIS

La gouvernance RSE de Lactalis Ingrédients est organisée comme suit :

LE COMITÉ DE DIRECTION LACTALIS INGREDIENTS

discute et approuve les propositions de stratégie pour chaque enjeu. Il est informé trimestriellement de la mise en œuvre des feuilles de route et des performances associées.

LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE

établit une réflexion prospective, et construit une proposition de stratégie, et de plans d'action. Il rassemble des membres des différents métiers de la division et se réunit mensuellement.

LE RÉFÉRENT RSE LACTALIS INGREDIENTS

anime la stratégie RSE et développe une culture interne de la RSE. Il a la charge de répondre aux questions des clients.

LES EXPERTS TECHNIQUES LACTALIS INGREDIENTS

VEILLER À RÉDUIRE NOTRE IMPACT

Les produits laitiers sont bénéfiques sur le plan nutritionnel et ils sont une composante essentielle d'une alimentation équilibrée. Cependant, nous sommes conscients de leur impact environnemental. Le groupe Lactalis, opérant à l'échelle mondiale, a pour objectif d'améliorer les pratiques de la filière en partageant des méthodes efficaces dans tous les pays où il opère. Cela passe par un dialogue renforcé avec ses partenaires, notamment les éleveurs. Chez Lactalis Ingrédients, nous déclinons les orientations du groupe. Notre adhésion à Sedex, plateforme collaborative pour le partage de données de sourcing et qui intègre une partie sur l'environnement, est un des leviers de notre engagement.

AU CŒUR DE NOTRE RESPONSABILITÉ : LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Au sein de Lactalis, nous considérons que la contribution au bien-être animal représente à la fois une responsabilité incontournable et un élément central pour assurer la pérennité de nos activités. Nous nous engageons fermement à instaurer des pratiques exemplaires, reconnaissant ainsi l'importance cruciale de cette dimension éthique dans notre approche globale de la durabilité.

PRENDRE SOIN DES RESSOURCES

Au sein de Lactalis Ingrédients nous concrétisons ces orientations au travers d'une politique continue de certifications et la recherche constante de solutions innovantes visant une plus grande efficacité, sobriété et performance. Nous sommes résolument engagés sur la voie de la durabilité.

EN 2023

100 %

DES USINES LACTALIS INGRÉDIENTS EUROPE SONT CERTIFIÉES ISO 140001

10,6 m³

CONSOMMATION D'EAU EN INTENSITÉ PAR TONNE PRODUITE

EN 2023

25 %

DES EXPLOITATIONS DIRECTES ONT ÉTÉ ÉVALUÉES SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL SELON LE LACTALIS ANIMAL WELFARE ASSESSMENT PROGRAM

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

La lutte contre le changement climatique et l'ajustement de nos activités à ce nouveau contexte sont des priorités essentielles de notre stratégie RSE. Nous sommes l'une des principales entreprises agroalimentaires mondiales, et nous sommes leader dans le domaine des ingrédients laitiers. Il est donc de notre responsabilité d'être exemplaire et de contribuer

à une planète plus résiliente. Pour réduire notre empreinte carbone nous agissons sur nos propres opérations (scopes 1 et 2), et nous identifions notre impact sur toute notre chaîne de valeur (scope 3). Notre ambition : contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050.

AGIR SUR TOUTE LA FILIÈRE AMONT ET AVAL

Le Groupe est également conscient qu'au-delà des émissions liées à ses opérations (scopes 1 et 2), il est nécessaire d'agir également sur les émissions induites par ses activités, en amont et en aval de sa chaîne de valeur. C'est pourquoi, en 2023, Lactalis a travaillé à la définition d'engagements intermédiaires pour ses émissions de scope 3¹. Des cibles complémentaires ont ainsi été définies sur les émissions de scope 3 FLAG et non-FLAG, sur la base du nouveau guide méthodologique de l'initiative Science Based Targets².

EN AMONT : MESURER ET ÉVALUER POUR MIEUX RÉDUIRE

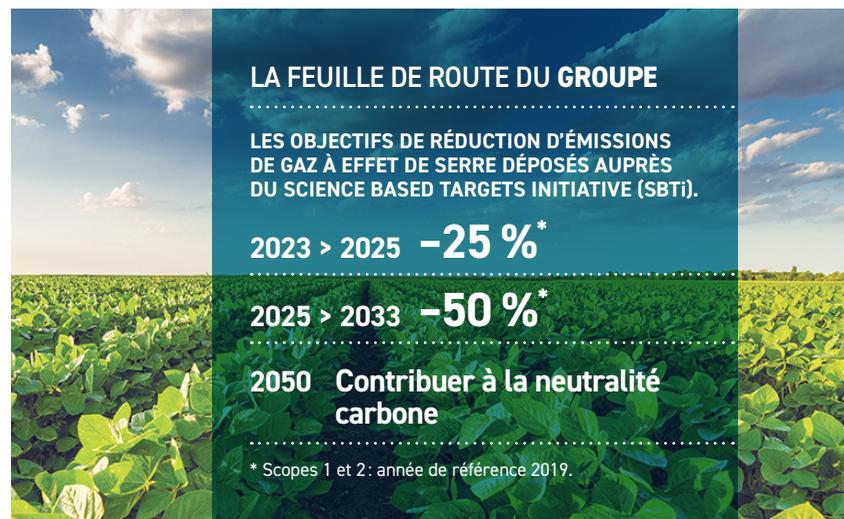
Ce projet a impliqué 11 pays³, représentant près de 70 % de la collecte mondiale de lait du Groupe. En parallèle, le Groupe a déjà mis en place des actions concrètes en collaboration avec ses éleveurs partenaires et d'autres acteurs. Nous avons mesuré l'empreinte carbone de nos fermes partenaires, en utilisant des outils tels que Cool Farm Tool et CAP2'ER. Ainsi, nos techniciens laitiers ont évalué l'empreinte carbone d'environ 4 000 éleveurs supplémentaires dans les 11 pays pilotes et de 500 éleveurs dans

les 9 pays additionnels⁴. En 2024, le groupe prévoit d'évaluer environ 33 % des exploitations directes dans les 11 pays pilotes et de continuer le déploiement des diagnostics dans les 9 pays supplémentaires.

GARANTIR UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

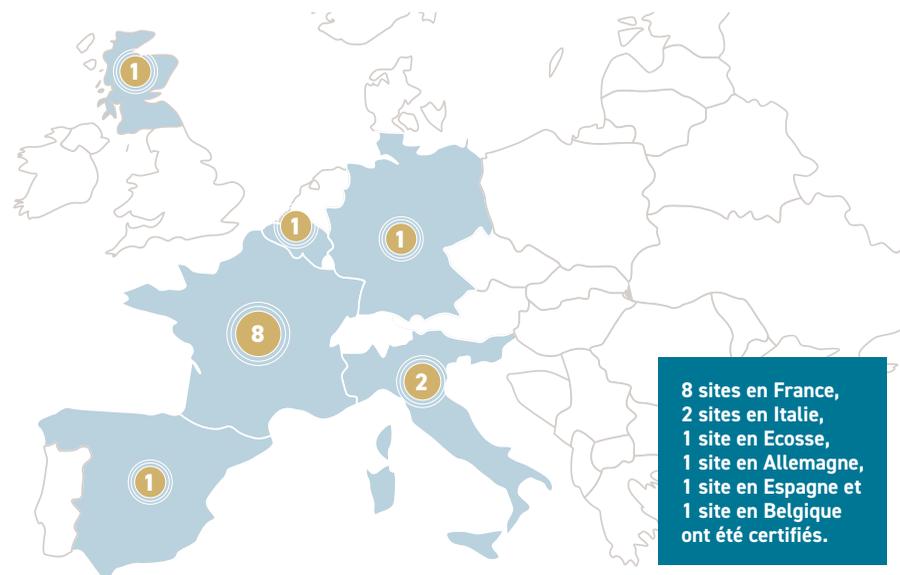
Lactalis met en place, progressivement, ce système de management environnemental dans les usines traitant plus de 100 000 litres de lait par jour (70 % des sites). L'objectif est d'évaluer et de réduire l'impact environnemental de ces activités.

1. Émissions directes ; scope 2 : émissions indirectes liées aux consommations d'énergie ; scope 3 : autres émissions indirectes.
2. L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un projet conjoint du GDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations unies (UNGC), du World Resources Institute (WRI) et du Fonds mondial pour la nature (WWF), et l'un des engagements de la coalition We Mean Business. La SBTi définit et promeut les meilleures pratiques de fixation d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, et évalue de façon indépendante les objectifs des entreprises.
3. Australie, Belgique, Brésil, Canada, France, Allemagne, Italie, Espagne, Suède, Royaume-Uni et États-Unis.
4. Croatie, République tchèque, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Turquie, Afrique du Sud.



CERTIFICATION ISO 14001

Toutes les usines soumises à la directive IED en Europe devaient être certifiées ISO 14001 en 2024. Cet objectif a été atteint avec un an d'avance chez Lactalis Ingrédients.



2019 | 348 598 eqCO₂

2020 | 339 378 eqCO₂

2021 | 322 366 eqCO₂

2022 | 322 746 eqCO₂

2023 | 288 360 eqCO₂

-10,6 %
VS 2022

GES SCOPE 1&2 HORS ÉMISSIONS FUGITIVES & MOBILES



L'ÉNERGIE SOLAIRE : 5 SITES PRÉCURSEURS

Verdun

En 2022, la plus grande centrale solaire thermique d'Europe, alimentant un site industriel, a été mise en service sur le site de Verdun. Après plus d'un an d'exploitation réussie, elle a atteint les performances prévues, générant une production décarbonée de 4 200 GWhs en 2023. En partenariat avec Newheat, ce projet a été mené simultanément à la construction d'une nouvelle unité de séchage, permettant d'adapter le design de l'installation à cette source d'énergie. Cette collaboration a créé des synergies cruciales, et des améliorations continues sont en cours pour optimiser la production et la consommation d'énergie sur toute l'année.

Villarrobledo et Walhorn

Les sites espagnols et belges de Lactalis Ingrédients vont intégrer l'énergie photovoltaïque pour une partie de leur consommation électrique. À Villarrobledo (Espagne), 30 000 m² de panneaux solaires produiront près de 5 000 MWh par an, couvrant ainsi 25 % de la consommation du site. En Belgique, les 4 800 m² de panneaux solaires installés sur les toits des bâtiments fourniront 6 % de la consommation du site, réduisant les émissions de CO₂ liées à l'activité de 450 tonnes par an.

Parme et Bozzolo

En Italie, sur les sites de Parme et Bozzolo, des projets de production d'électricité solaire sont en cours. À Bozzolo, une installation produira 700 MWh par an grâce à 5 300 m² de panneaux solaires, représentant 5 % de la consommation du site.

CAP SUR D'AUTRES SOURCES D'ÉNERGIE VERTUEUSE

Nouvel évaporateur de Vimoutiers

Ce nouvel équipement a permis de diminuer la consommation d'énergie thermique produite à partir d'énergie fossile par de la consommation électrique et de réduire la consommation énergétique globale de cette opération unitaire. Par ce biais, le site a réduit de 5 780 T de vapeur par tonne d'eau évaporée soit 600 T de CO₂ non émis dans l'atmosphère sur le site.

En parallèle, 20 000 m³ d'eau supplémentaire sera récupérée grâce à ce nouveau procédé.

Chaudière biomasse de Mayenne

Nous construisons une unité de production de vapeur à base de biomasse. Opérationnelle dès janvier 2025, cette chaufferie générera 25 tonnes de vapeur par heure, couvrant ainsi 83 % des besoins énergétiques du site et réduisant les émissions de CO₂ liées à l'énergie fossile de près de 25 000 tonnes.



Nous avons fait le choix de la biomasse qui nous permet de couvrir 83 % de nos besoins vapeur, les 17 % restants sont produits par le gaz. »

JONATHAN NEVI
Directeur Société Laitière de Mayenne

Nouveau process sur le site de Petit Fayt

L'installation d'un équipement de concentration membranaire va permettre de diminuer de 50 % la consommation d'énergie fossile, réduisant ainsi de manière significative les émissions de CO₂ associées à cette opération unitaire. Les 200 000 m³ de lait traité économiseront 700 T de CO₂ par rapport à un process classique.

FOCUS

PROTÉGER LES FORÊTS ET LA BIODIVERSITÉ

La déforestation et la dégradation des forêts contribuent largement au réchauffement climatique et à la perte de biodiversité.

Ainsi, Lactalis inscrit sa politique de lutte contre la déforestation au sein de sa stratégie climat.

NUTRIFONT ET LACTALIS : OBJECTIF BOIS DURABLE D'ICI 2025

Nutrifont utilise actuellement du bois comme source d'énergie. Dans le cadre de l'engagement global de Lactalis envers la préservation des forêts, Nutrifont travaille activement à la transition vers l'utilisation de bois durable comme source d'énergie. Cette démarche s'inscrit dans la Politique Forêt de Lactalis, annoncée en 2023, qui vise à éliminer la déforestation liée aux principales matières premières agricoles d'ici fin 2025.

OBJECTIF 2025

100 % DU BOIS ÉNERGIE PROVIENDRA DE
PLANTATIONS RESPECTANT LA DATE BUTOIR
DU 31 DÉCEMBRE 2020

PARTENARIAT AVEC EARTHWORM AUTOUR DU PROJET ZDC

Depuis 2021, Lactalis collabore avec Earthworm Foundation pour évaluer les risques de déforestation liés à l'alimentation animale. En France, le groupe a participé aux travaux d'Earthworm Foundation en 2022 et 2023, soutenant l'idée d'une « alimentation animale responsable » et promouvant l'utilisation de soja tracé Zéro Déforestation-Conversion (ZDC). En 2023, Lactalis France, incluant Lactalis Ingrédients, poursuit ce partenariat en finançant la méthodologie ZDC pour importer du soja responsable en France.

RÉDUIRE NOS EMBALLAGES

En 2023, nous avons initié des tests visant à emballer nos ingrédients dans de nouveaux sacs, pour diminuer la consommation de papier de 420 tonnes par an. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale du Groupe pour des emballages responsables, optimisant le conditionnement tout en préservant la qualité et la sécurité de nos produits.





PRÉSERVER NOS RESSOURCES EN EAU

Depuis la production du lait en élevage, jusqu'à son traitement en aval en station d'épuration, l'eau est omniprésente dans

les activités du Groupe. L'industrie agroalimentaire est soumise à des normes strictes en raison de l'importance capitale de la qualité des produits. Pour répondre aux exigences des cahiers des charges, une fréquence de nettoyage élevée est indispensable à tous les niveaux de la chaîne de production. Cependant, cela entraîne une forte consommation d'eau. Or en moyenne, il faut 2 litres d'eau pour transformer un litre de lait, ce qui en fait un enjeu majeur.

VERS UNE UTILISATION TOUJOURS PLUS RESPONSABLE DE L'EAU À VIMOUTIERS

L'investissement effectué sur le site de Vimoutiers va non seulement réduire notre consommation d'eau, mais aussi améliorer l'efficacité de nos techniques de nettoyage grâce à des technologies optimisées et à un design d'équipement adapté.

De plus, la qualité de l'eau récupérée lors de cette opération nous permettra de la réutiliser dans nos processus industriels. En conséquence, nous envisageons de réduire de 9 000 mètres cubes le prélèvement d'eau de l'usine.



EAU PAR TONNE PRODUITE EN 2023

10,6 m³

OBJECTIF 2025
10,04 M³
SOIT -10 % PAR
RAPPORT À 2019

DCO PAR TONNE PRODUITE EN SORTIE DE STATION¹

0,26 kg

1. Demande chimique en oxygène : quantité d'oxygène utile pour dépolluer une eau.



RETIERS : RÉUTILISATION DE L'EAU

Au sein de l'usine de Retiers, nous sommes sur le point de doubler notre capacité de récupération des eaux issues de nos processus. Grâce à la mise en place de systèmes de récupération, de stockage et de distribution d'eau, nous prévoyons une réduction significative de notre consommation d'eau. Cela nous permettra de récupérer jusqu'à 500 000 mètres cubes d'eau sur site chaque année.

RÉNOVATION DE LA STATION D'ÉPURATION DE PETIT FAYT

À Petit Fayt, nous avons lancé un programme d'investissement majeur visant à assurer un haut degré de pureté de l'eau traitée par notre station d'épuration. Un budget de 4 800 k€ a été alloué à la modernisation de notre équipement, dont l'achèvement est prévu pour septembre 2025. Cette initiative garantira un niveau élevé de qualité pour l'eau rejetée dans l'environnement.

L'INFO EN +

L'EAU DANS LE MÉTIER DE SÉCHAGE

Notre métier principal est de transformer des produits liquides en poudre. Pour chaque kilogramme de poudre de lait produit, nous retirons 9 litres d'eau du lait. En adaptant et optimisant nos procédés, nous pouvons récupérer une grande partie de cette eau pour pouvoir la réutiliser dans nos ateliers. Ainsi, nous pouvons diminuer de façon importante la quantité d'eau prélevée dans les réserves d'eau naturelles.



3 QUESTIONS À **NICOLAS BAUDUIN,**

Responsable Maintenance
Travaux Neufs à Petit Fayt

Pourquoi modernisez-vous la station d'épuration de Petit-Fayt ?

Les structures béton se dégradent, la technologie d'aération est peu performante, et l'absence d'un bassin tampon posait problème. La réhabilitation renouvellera presque toute la station, sauf la filière de concentration des boues de 2006. Nous créons un bassin tampon aéré, un bassin d'aération avec turbines lentes, un clarificateur et un traitement tertiaire.

Quels sont les atouts de cette modernisation ?

La nouvelle technologie d'aération et un dégrilleur à lavage automatique augmentent l'efficacité du bassin tampon, opérationnel depuis fin 2023. La phase finale comprendra un traitement tertiaire pour affiner les exigences en termes de rejet.

Quels sont les résultats attendus ?

Nous disposerons de structures performantes, contrôlées par instrumentation en ligne, avec l'engagement de notre personnel, garantissant une bonne qualité des rejets.



S'ENGAGER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

En tant que premier groupe laitier mondial, nous accordons une attention particulière à tous les animaux de notre chaîne d'approvisionnement, notamment envers les 5 millions qui produisent le lait que nous transformons. Nous avons une responsabilité envers eux et les reconnaissons comme des êtres sensibles. Il existe par ailleurs un lien étroit entre leur bien-être et la qualité du lait. Ainsi, contribuer au bien-être animal permet d'améliorer les performances de nos éleveurs partenaires et de répondre aux attentes des consommateurs et des citoyens.

ENGAGER LES EXPLOITATIONS PARTENAIRES DIRECTES⁵ DANS UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

Lactalis s'engage à améliorer les pratiques des exploitations partenaires en matière de bien-être animal. Cela implique la sensibilisation et la formation des exploitations, ainsi qu'un programme d'évaluation tous les trois ans, utilisant des critères mesurables pour évaluer le respect des « Cinq Libertés » du bien-être animal.

EN 2023

25 %

DES EXPLOITATIONS DIRECTES ONT ÉTÉ ÉVALUÉES SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL SELON LE LACTALIS ANIMAL WELFARE ASSESSMENT PROGRAM

OBJECTIF 2025
100 %



Le groupe concentre ses efforts sur 8 pays pilotes⁶ et s'engage :

- à former 100 % de ses techniciens laitiers aux meilleures pratiques du bien-être animal d'ici à fin 2023 ;
- à évaluer 100 % des volumes directs d'ici à fin 2025 (2026 au Brésil) ;
- à prioriser ses travaux sur les thématiques clés suivantes : l'attache, l'espace de couchage, l'élevage des veaux en groupes, l'accès au pâturage, l'enrichissement du milieu, les hormones de croissance, les antibiotiques, l'ébourgeonnage et l'écornage, la caudectomie et enfin les protéines d'origine animale dans l'alimentation du bétail.

ACCOMPAGNER LA FORMATION DES TECHNICIENS LAITIERS

En collaboration avec l'entreprise CowSignals® Training Company, le groupe a mis en place un programme de formation pour ses techniciens laitiers.

100 %

DES TECHNICIENS ONT ÉTÉ FORMÉS
AU BIEN ÊTRE ANIMAL

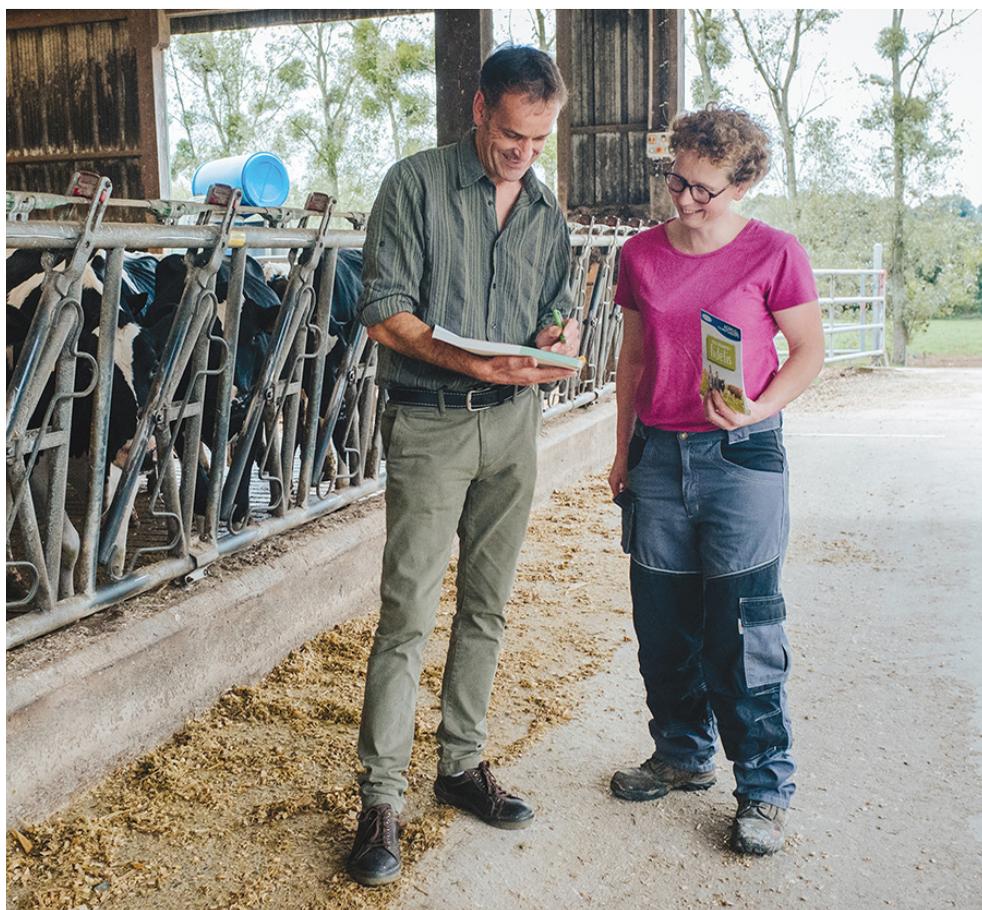
Ce programme combine un module numérique, une session en salle et un atelier sur une exploitation laitière avec un MasterCowSignals® dispensé par un expert interne ou externe.

En 2023, environ 140 techniciens laitiers ont suivi la formation, faisant ainsi augmenter le nombre total de professionnels formés à environ 190 depuis le lancement de la démarche en 2021.

Ainsi, comme le groupe s'y était engagé, aujourd'hui 100 % des techniciens laitiers des 11 pays pilotes⁷ sont formés à CowSignals®. Les retours des techniciens sur ces formations étant très positifs, le groupe prévoit de les déployer sur 9 pays supplémentaires en 2024 ce qui représente environ 60 personnes supplémentaires de formées.

ÉVALUER NOS EXPLOITATIONS PARTENAIRES

Depuis 2021, Lactalis a lancé une évaluation du bien-être animal des vaches et veaux laitiers. Utilisant une méthode interne basée sur des protocoles reconnus, tels que le Welfare Quality Assessment Protocol, les évaluations ont été effectuées chez environ 4 000 éleveurs dans 8 pays pilotes en 2023, couvrant environ 25 % des éleveurs directs de ces pays. Bien que légèrement en deçà des objectifs initiaux (33 %), le groupe est confiant dans l'atteinte de cet engagement pour tous les éleveurs d'ici fin 2025. Parallèlement, 9 pays supplémentaires ont été inclus, au sein desquels 500 éleveurs ont été évalués pour établir un état des lieux des performances moyennes.



L'INFO EN +

SENSIBILISATION- FORMATION DES EXPLOITATIONS PARTENAIRES

Diverses actions de sensibilisation et/ou de formations des éleveurs sur le bien-être animal sont régulièrement réalisées par les Services Nationaux Approvisionnements Lait de Lactalis. En France, Lactalis propose des formations sur les bonnes pratiques d'ébourgeonnage des veaux. Ces formations sont réalisées par des vétérinaires qui enseignent aux éleveurs les bons gestes lors d'une partie pratique en élevage. Depuis 2022, 9 formations ont été réalisées, soit au total 75 producteurs formés. À l'issue de ces formations, la majorité des éleveurs modifient leurs pratiques.

5. Une exploitation fournissant du lait cru à Lactalis est considérée comme « directe » si a) il existe un contrat individuel entre Lactalis et le responsable de l'exploitation et/ou b) Lactalis peut proposer au responsable de l'exploitation, à titre individuel, un plan visant à améliorer ses pratiques agricoles, sans avoir à obtenir au préalable l'accord formel d'un quelconque tiers (par exemple, une coopérative). Dans les autres cas, l'exploitation est considérée comme « indirecte ».

6. Australie, Belgique, Brésil (filiale Lactalis Do Brasil), France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis (filiales Lactalis American Group et Stonyfield). Ces pays représentent 45 % de la collecte mondiale de lait cru de Lactalis.

7. Les 8 pays pilotes mentionnés ainsi que l'Allemagne, le Canada et la Suède où Lactalis ne collecte que des volumes indirects.

PRODUIRE BIEN ET MIEUX

Notre mission façonne notre identité et guide la gestion de nos activités. Animés par la passion du lait, nous considérons que la transformation et la valorisation de cette matière première comme notre plus grande responsabilité. Notre objectif ultime est de créer une vaste gamme d'ingrédients répondant aux défis d'une nutrition saine, accessible à tous.

MAÎTRISER LA QUALITÉ

Nous nous engageons à viser l'excellence sans jamais faire de compromis avec la sécurité alimentaire, la conformité et la qualité des produits et des services dans tous les pays où nous sommes acteurs.

93 %

DES USINES DE LA DIVISION
SONT CERTIFIÉES FSSC 22000

GARANTIR LES BESOINS NUTRITIONNELS

Les produits laitiers occupent une place cruciale dans une alimentation durable, offrant un équilibre judicieux entre l'empreinte environnementale de leur production et leurs bénéfices nutritionnels distinctifs.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Le premier pilier de la récente stratégie du Groupe est « Better together for product », ce qui souligne la place centrale du produit dans nos activités.

Les aspects qualité liés à ce pilier, sont guidés par notre démarche « ACT FOR QUALTY because we care », structurée selon 4 axes que nous nous attachons à décliner au sein de la division Lactalis Ingredients.



UN PLAN CLAIR BASÉ SUR 4 PILIERS ET UN ÉTAT D'ESPRIT CLÉ POUR RÉUSSIR





4 AXES POUR RÉPONDRE À QUATRE ENJEUX MAJEURS

Les axes de la démarche Act For Quality Groupe servent de cadre pour définir les objectifs de notre division permettant à la fois de garantir :

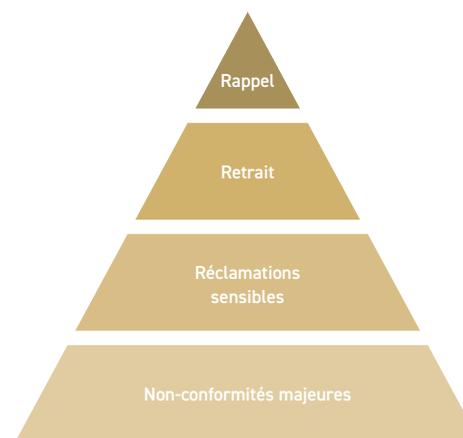
- une cohérence avec la trajectoire globale du Groupe en termes de qualité,
- une appropriation forte grâce à l'exercice de déclinaison réalisé afin que ces 4 axes généraux deviennent des enjeux concrets et adaptés aux réalités du périmètre Lactalis Ingrédients.

Le processus de mise en oeuvre des 4 axes s'applique à l'ensemble du management de la qualité, depuis les équipes de direction des usines jusqu'aux collaborateurs au sein des ateliers. Cela favorise directement le développement d'une culture qualité partagée, incitant ainsi tous les collaborateurs à s'impliquer et à œuvrer ensemble vers cet objectif commun.

AXE 1. Garantir la sécurité et la conformité des aliments.

L'utilisation de la pyramide qualité Groupe sur toutes les entités de Lactalis Ingrédients permet :

- de piloter visuellement et de manière uniforme les 4 indicateurs incontournables de la sécurité des aliments,
- de souligner l'importance de prendre en compte et de traiter de manière pérenne les non-conformités majeures.



L'INFO EN +

QU'EST QU'UNE NON-CONFORMITÉ MAJEURE ?

C'est une non-conformité, détectée en interne, qui, non détectée, aurait pu générer des réclamations dites « sensibles » de la part de nos clients ou aller jusqu'au retrait de la marchandise. Pour chaque occurrence, l'entité concernée s'engage à identifier, analyser, corriger de manière pérenne puis à partager largement son expérience.

Cette approche positive du traitement des non-conformités incite à la remontée d'informations concernant les dysfonctionnements détectés sur le terrain. Notre conviction est qu'en élargissant et en traitant, la base de la pyramide nous en réduisons le haut c'est-à-dire le risque de retrait ou rappel.



3 QUESTIONS À

JULIEN SCHMITT,

Responsable conditionnement à Rouvroy

Dans le cadre de Act for Quality, comment contrôlez-vous la qualité dans votre usine ?

Au conditionnement, nous avons des aimants, des détecteurs de métaux et des tamis pour éviter les corps étrangers. Les opérateurs contrôlent l'étanchéité des sacs, le marquage, les poids, et le bon fonctionnement des détecteurs.

Quelle est la démarche mise en œuvre ?

Le parcours d'intégration forme les conducteurs de ligne à ces contrôles. Ils enregistrent également les données de traçabilité. Et en cas de non-conformité, nous analysons les causes et établissons un plan d'action avec une fiche dédiée.

Que se passe-t-il en cas de contrôle non conforme ?

Les différents cas possibles sont décrits dans une procédure. Par exemple, un produit dont l'emballage est percé n'est pas chargé dans le camion. En cas de doute, les responsables et la qualité sont consultés. Si malgré nos nombreux contrôles, un client fait une réclamation, l'information est communiquée aux équipes terrain pour que des actions soient mises en place.

AXE 2.

Assurer une supériorité et contribuer à la croissance externe et interne.

Un des objectifs supportés par cet axe repose sur la lutte contre les variabilités au sein de nos process afin d'assurer une continuité dans la qualité des produits livrés à nos clients.

Chez Lactalis Ingrédients, la réduction de la variabilité se traduit par le pilotage du « Bon du Premier Coup ». L'amélioration de cet indicateur passe par :

- une maîtrise de nos matières entrantes qui doivent être en adéquation avec la sensibilité des produits finis que nous fabriquons,
- le professionnalisme de nos équipes qui en adaptant leur pilotage assurent un produit fini régulier malgré une matière entrante qui varie selon sa provenance ou les saisons,
- une bonne écoute des clients afin de répondre précisément aux attentes du marché exigeant des professionnels de l'agro-alimentaire et du pharmaceutique.

93 %

DES USINES DE LA DIVISION
SONT CERTIFIÉES FSSC 22000

OBJECTIF 2025 :

100 % DES USINES FOOD CERTIFIÉES.



AXE 3.

Améliorer l'efficacité : meilleure qualité au meilleur coût et optimiser les outils et les processus.

Apporter à nos clients la qualité au meilleur coût c'est, notamment, s'assurer que les équipements en place dans les usines apportent les garanties attendues selon la sensibilité du produit fabriqué.

Ainsi, les exigences diffèrent d'une usine à l'autre en fonction de la destination des produits fabriqués : excipients pharmaceutiques, poudres pour enfants en bas âge, ingrédients pour l'alimentation humaine ou matières premières destinées à l'alimentation animale.

Un travail d'identification des équipements et de leurs caractéristiques attendues selon la classe des produits, a été réalisé.

Il en résulte un document de référence devenu incontournable comme par exemple dans les dossiers nécessitant un accompagnement du changement. C'est un verrou supplémentaire qui participe à garantir un niveau de qualité adapté à l'utilisation du produit par nos clients.

AXE 4.

Renforcer l'expertise et le leadership et développer une culture de la qualité.

L'expertise qualité passe par de multiples canaux, l'un d'entre eux est la possibilité d'accéder aux documents cadres diffusés par le Groupe, la division Lactalis Ingrédients ou chacune des usines.

Pour faciliter pour faciliter l'accès aux documents, Lactalis Ingrédients déploie progressivement un nouvel outil de gestion électronique des documents. Cet outil permet, non seulement, une gestion optimale des documents mais également une mise à jour collaborative de ces derniers. Les procédures émises sont consultables via un seul portail ce qui offre une visibilité accrue aux règles qualité.

L'INFO EN +

BON DU PREMIER COUP (BPC) : UNE DÉMARCHÉ GAGNANTE/GAGNANTE

Faire « Bon du Premier Coup », démontre notre maîtrise de nos matières, nos processus et nos clients, évitant ainsi les émissions carbone dues aux retours de produits, les déchets liés à la méthanisation et la consommation d'énergie liée à une nouvelle production.

« Bon du Premier coup », c'est bon pour l'environnement, bon pour la qualité, bon pour le client, bon pour les coûts, bon pour la compétitivité.



PROMOUVOIR UNE MEILLEURE NUTRITION POUR TOUS

La nutrition est un des piliers de l'alimentation durable selon l'Organisation mondiale de la santé et son concept One Health. Nous sommes pleinement conscients d'avoir un rôle clé à jouer pour répondre aux

besoins nutritionnels des populations. Aussi, pour faire face à la demande croissante d'information des clients de nos clients, nous renforçons la transparence avec un plan d'analyse des valeurs nutritionnelles de nos ingrédients et une amélioration de l'étiquetage. Notre politique d'innovation se concentre sur des produits à haute valeur nutritionnelle pour améliorer les produits finis de nos clients.

NOS 4 AXES STRATÉGIQUES

- Conduire des campagnes d'analyse des produits pour éclairer les choix des consommateurs,
- mettre en place une politique d'innovation pour optimiser la valeur nutritionnelle de nos produits,
- participer à l'amélioration des portefeuilles produits de nos clients en faveur de produits plus sains,
- sensibiliser sur les bienfaits des ingrédients laitiers.

AIDER LES CONSOMMATEURS À FAIRE DES CHOIX AVISÉS

Les débats sur les notations nutritionnelles soulignent la nécessité de donner au consommateur les clés pour l'aider à mieux choisir. En tant que fournisseur d'ingrédients, nous avons un rôle à jouer dans l'information et l'éducation des clients de nos clients.

Aussi, à partir de 2022 nous avons décidé de faire analyser nos recettes deux fois par an pendant deux ans par des laboratoires externes sur la base du règlement INCO. Ces analyses nous permettront de fournir à nos clients des fiches techniques pour un étiquetage détaillé destiné aux consommateurs.

RAPPEL DE NOS OBJECTIFS 2023

Concrètement 66 produits ont été analysés, soit 39 %. La livraison du plan d'analyse a été retardée car nous avons référencé un nouveau laboratoire pour garantir la précision et la fiabilité des résultats. Bien que nous n'ayons pas atteint cet objectif, nous restons confiants quant à l'analyse complète de 100 % de nos produits d'ici 2024.

DÉPLOYER UNE POLITIQUE D'INNOVATION

Nous continuons de travailler sur l'amélioration de nos produits et nous nous tournons vers des marchés toujours plus exigeants. En 2023 nous officialisons le lancement d'une nouvelle gamme de lactose dédiée au marché de l'industrie pharmaceutique.

Ce lancement est le résultat du travail de l'ensemble des équipes de production, de la direction aux conducteurs mais aussi des services supports (maintenance, laboratoire, gestion) et des services du siège de la division. Après des années de travail sur les référentiels, la qualification de nos procédés, la réalisation d'audits par des consultants externes, et la formation aux bonnes pratiques de fabrication, le site de Retiers a obtenu la certification Excipact pour les fournisseurs d'excipients pharmaceutiques.

AUJOURD'HUI,

39 %

DES PRODUITS SONT ANALYSÉS
SUR LA BASE DU RÉGLEMENT INCO



OBJECTIF 2023

100 % DE NOS PRODUITS ANALYSÉS
SUR LA BASE DU RÉGLEMENT INCO



Cette expérience profite également à la fabrication des ingrédients laitiers pour les industries alimentaires et aux autres ateliers de Retiers, grâce aux bonnes pratiques mises en œuvre, à la gestion du changement et à l'intégrité des données. »

MATHILDE PALLANDRE
Responsable Qualité de Retiers



LACTALIS
Ingredients pharma
Trust our pharmaceutical lactose

NOS COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

En tant qu'employeur, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de garder nos collaborateurs au centre de nos enjeux de performance. Nous veillons à leur offrir un environnement de travail stimulant et épanouissant afin qu'ils développent pleinement leur potentiel et l'expression de tous leurs talents. Nous développons une démarche forte de prévention en Santé et Sécurité au travail, déterminés à atteindre le seul objectif acceptable de zéro accident du travail et zéro maladie professionnelle.

65 %

TAUX D'ENGAGEMENT
EN 2023

70 %

TAUX DE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL EN 2023

19

TAUX DE FRÉQUENCE 2
D'ACCIDENT DU TRAVAIL

RENFORCER L'ENGAGEMENT DE CHACUN

Avec la #LactalisExperience, nous aidons les collaborateurs à s'accomplir au sein d'équipes expertes, avec plaisir et fierté, dans tous les aspects de la vie quotidienne. Parce que se sentir bien, individuellement, participe à la réussite de tous.

FAVORISER UN MANAGEMENT DE L'ÉCOUTE

Depuis 2019, nous mesurons le niveau d'engagement et de mise en condition de réussite de nos collaborateurs à travers des enquêtes anonymes afin d'établir un baromètre managérial. Ce qui nous permet de relever les axes d'amélioration nécessitant des plans d'action pour obtenir chaque année des résultats toujours plus encourageants.

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

préoccupation industrielle à une véritable ambition de toute la division Lactalis Ingredients pour atteindre durablement et avec conviction le « Zéro accident ».

NOTRE PREMIÈRE AMBITION : DIVISER PAR 2 LE NOMBRE DE BLESSÉS EN 3 ANS

Pour atteindre notre objectif entre 2022 et 2024, nous avons adopté deux principes clés :

- **Le management de la santé-sécurité** est une responsabilité hiérarchique.
- **La source des accidents** est souvent liée à une organisation et/ou comportement inadapté.

Nous avons investi dans une formation, « Management de la Santé-Sécurité et réalisation de la Visite de Sécurité au Poste ». Nous l'avons dispensé à chaque manager et concrètement, cette formation a établi des bases et des outils communs pour renforcer notre approche globale.

« Rien ne justifie que l'on se blesse au travail ! » Depuis plusieurs années, cette phrase est bien connue au sein de nos équipes. La préservation de la santé et de la sécurité de chacun a toujours été un enjeu pour nous. Les engagements pris en 2022 ont permis d'évoluer d'une

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR PLUS DE COHÉRENCE

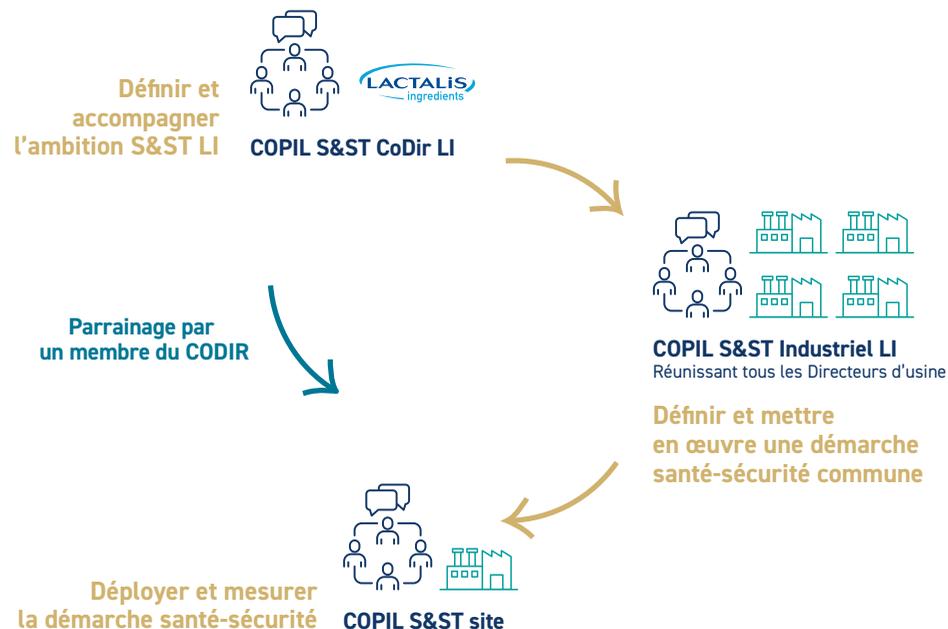
Dorénavant nous pilotons la démarche avec trois instances « Santé-Sécurité » liées entre elles. Chacune étant sous la responsabilité du manager de l'équipe concernée.

- COPIL S & ST CoDir > Directeur Général
- COPIL S & ST Industriel > Directeur Industriel
- COPIL S & ST Site > Directeur usine

Grâce à cette nouvelle organisation, nous nous assurons de l'implication de chacun à tous les niveaux de l'organisation et d'une démarche concertée et harmonisée pour plus d'efficacité.

Les Comités de Pilotage sont des rituels importants de notre organisation pour mesurer l'avancée et définir le cap afin d'atteindre nos objectifs

Au cours de ces sessions, nous avons établi des positions communes sur des sujets cruciaux tels que la consignation (procédure et formation), l'évaluation des risques ATEX (Atmosphère Explosive), ainsi que les rôles et missions de chacun en matière de santé-sécurité.



19

TAUX DE FRÉQUENCE 2 D'ACCIDENT
DU TRAVAIL AVEC ET SANS ARRÊT
DE TRAVAIL EN 2023

OBJECTIF 2026 : 9

0,6

TAUX DE GRAVITÉ
DES ACCIDENTS EN 2023



INSCRIRE LA SANTÉ-SÉCURITÉ COMME UNE VALEUR AU SIÈGE: BEST-LI'FE



Nous avons souhaité impliquer concrètement nos équipes du siège dans cette ambition santé-sécurité en déployant depuis fin 2023 un programme pour inciter chaque collaborateur à se mettre en mouvement et à préserver son capital santé.

Guidés par des professionnels de la santé, chacun a pu participer à une formation-action pour prendre conscience des enjeux et développer sa motivation individuelle pour agir.

La réussite de cette démarche repose sur la mise en place de rituels. Des collaborateurs volontaires ont été formés pour devenir des « Relais BEST-LI'FE ». Ils animent des séances hebdomadaires au sein de chaque équipe. Pour chaque service, c'est une excellente opportunité de rester actif dans une atmosphère positive, tout en rappelant l'importance d'agir individuellement

NOTRE SECONDE AMBITION: VALORISER LE MANAGEMENT

S'il est important de poursuivre l'accompagnement de chaque collaborateur à son poste de travail grâce aux visites réalisées, nous souhaitons d'ici 2026 renforcer notre maîtrise des risques grâce à l'évaluation des risques.

Pour y parvenir, nous avons prévu de former tous nos managers à l'analyse des risques et au pilotage de son programme de prévention. Cette démarche harmonisée nous permettra:

- d'avoir une vision objectives des risques de nos activités,
- de définir des plans d'actions en local ou en global,
- d'inscrire durablement nos standards dans la division.

HARMONISER NOTRE DÉMARCHE

La force de notre communauté est de partager nos analyses de risques et nos retours d'expérience. Nous pouvons ainsi être plus efficaces en déterminant ensemble des règles et des standards communs pour préserver nos collaborateurs.

Quelques exemples des analyses de risque partagées



PORT DU CASQUE, DES LUNETTES DE SÉCURITÉ ET DU GILET HAUTE-VISIBILITÉ



STATIONNEMENT EN MARCHÉ ARRIÈRE



MÉTHODE VISITE DE SÉCURITÉ AU POSTE



PROCÉDURE DE CONSIGNATION



RÉCOMPENSER LES SITES EXEMPLAIRES

Chaque année, des trophées des bonnes pratiques sont décernés lors de la convention Santé-Sécurité Lactalis France. A cette occasion, chaque site propose une action ou initiative qu'il souhaite partager. C'est une belle occasion pour mettre en commun nos actions mais également de mettre en avant des sites avec la remise d'une récompense.

En 2023, l'équipe de Verdun s'est vu remettre un trophée pour le pilotage précis et régulier de ces visites de sécurité au poste grâce aux Animations à Intervalle Court. Ces animations seront bientôt mises en œuvre sur l'ensemble de nos sites. Ce trophée est donc une excellente source d'inspiration pour tous.



3 QUESTIONS À VANESSA DEJEWSKI, Directrice des usines de Bozzolo et Parme

Pourquoi les sites de Bozzolo et Parme ont-ils de si bons résultats en sécurité ?

La sécurité prime sur la productivité. Tous les managers consacrent du temps au plan de réduction des risques et aux actions préventives et tous sont engagés car le CODIR est engagé.

Comment avez-vous déployé cette culture ?

La mise en place des VSP et la sensibilisation répétée des opérateurs sur les risques au travail a renforcé leur implication et leur conscience des enjeux. Chacun s'habitue à penser sécurité.

Comment les équipes vivent les VSP ?

Après la formation ETSCAF, les VSP améliorent le dialogue avec les opérateurs et la présence du N+1 renforce la crédibilité de la démarche.



FAVORISER LES MEILLEURS DÉVELOPPEMENTS PROFESSIONNELS

Notre environnement change constamment, et en raison de la nature de notre activité dédiée aux ingrédients laitiers, notre division s'adapte avec une vision à très court terme.

Cette réalité exige une capacité à évoluer rapidement et à innover sans cesse dans nos modes de fonctionnement. Dans ce contexte, notre performance est étroitement liée aux compétences et à l'engagement de nos collaborateurs. Ainsi le développement de nos collaborateurs pour favoriser la performance collective est un enjeu fort, auquel la division s'attache à répondre à travers divers leviers.

RENFORCER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

En 2021 le Groupe Lactalis a défini sa marque employeur afin de fidéliser nos collaborateurs et attirer de futurs talents. Nous souhaitons être plus visibles localement en tirant parti de notre enracinement territorial, conscient de l'influence de notre taille sur la vie sociale. Cela se traduit par une implication active auprès des écoles, des prescripteurs d'emplois et des collectivités. Des actions concrètes, telles que des visites d'usines (visite d'élèves de primaire sur le site de Verdun et celle de la communauté de commune de l'Avesnois sur le site de Petit-Fayt), sont déployées pour promouvoir la culture professionnelle et les valeurs de l'entreprise. Par ailleurs, le site de Mayenne a récemment lancé une campagne de communication visant à mettre en avant les opportunités d'emploi disponibles.

CAMPUS LACTALIS

Fin 2021 Lactalis a créé un CFA (Centre de Formation d'Apprentis) pour renforcer l'attractivité de l'agroalimentaire et former les futurs collaborateurs aux spécificités laitières, préservant ainsi ses savoir-faire. En 2022 et 2023, 15 ingénieurs de Lactalis Ingrédients ont obtenu une licence professionnelle Industries Agroalimentaires grâce à ce campus.



3 QUESTIONS À JIMMY DELAGRÉE, Responsable Maintenance Pontivy

Au sein de Lactalis, est-ce possible de changer de parcours ?

Les collaborateurs peuvent devenir managers, experts ou changer de domaine, passer par exemple de la maintenance à l'exploitation. L'évolution passe souvent par des changements de sites et des formations continues.

Concrètement, que doit faire un collaborateur qui souhaite changer de parcours ?

Il doit en parler avec son supérieur et mentionner ses souhaits lors de l'entretien annuel. Les RH examinent la demande et donnent un retour rapide. La transition peut prendre de quelques mois à plus d'un an, selon les besoins en formation et recrutement.

Avez-vous changé de parcours ?

Oui, j'ai commencé en maintenance à Retiers en 2013, puis évolué vers des postes de responsable maintenance à Petit-Fayt et Retiers. Depuis 2020, je suis responsable maintenance à Pontivy. En septembre, je commence un master pour devenir responsable d'exploitation.



CULTIVER NOS RESSOURCES INTERNES ET LOCALES

Encourager l'engagement et créer un environnement de travail attrayant est essentiel. Il est également crucial pour nous de fidéliser nos collaborateurs. Leur implication est indispensable pour réussir dans notre activité laitière exigeante.

Nous offrons des possibilités de développement très fortes, que nous cherchons à rendre visibles. Nos offres sont diffusées en interne via le dispositif Lacta'Jobs, et nous facilitons la découverte de métiers avec notre initiative « Vis ma vie ». Par ailleurs, nous créons des passerelles entre les fonctions soutenues par des formations diplômantes en partenariat avec les écoles et les acteurs de formation.

CRÉER DES LIENS POUR CONSTRUIRE

Le Groupe promeut une approche simple et de proximité du dialogue social. Il encourage les relations constructives entre les managers, les équipes RH et les représentants du personnel. Depuis 2020 des formations visent à renforcer cette vision. Le Management des Irritants Sociaux réalisé chez nous au sein de Lactalis Ingrédients vient consolider la démarche au plus près du terrain.



LE DIALOGUE SOCIAL SE CONSTRUIT SUR LE TERRAIN

Afin de garantir le bien-être de tous, nous avons souhaité renforcer le dialogue social en instaurant le Management des Irritants Sociaux. L'objectif est de résoudre rapidement les problèmes remontés par les équipes, avec deux étapes clés :

- Étape 1 : l'échange terrain ou « gemba ». Un membre du comité de direction (CODIR) de l'usine et le manager discutent directement avec leurs équipes sur leur poste de travail ;
- Étape 2 : la réunion d'échange ou « rituel ». Le CODIR discute des irritants remontés et nomme un membre de l'équipe pour proposer des solutions.

Cette démarche permet de traiter les problématiques au plus près du terrain et ainsi de favoriser un cadre de travail sain et attractif. Le projet pilote en 2022 à Verdun sera déployé sur tous les sites de la division d'ici fin 2025.

PRÉFÉRER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

La promotion interne, alignée avec nos piliers fondamentaux (Expertise, Histoire et Passion), joue un rôle clé dans le développement de nos collaborateurs. Notre politique d'intégration d'alternants et de stagiaires prépare les futurs managers, avec un taux d'embauche de 50 % en 2023.

La Learning Factory – plateforme digitale dédiée à la formation de nos collaborateurs - vient dynamiser encore plus notre offre de formation pour garantir une expérience d'apprentissage de qualité et motivante. Elle aborde à la fois le développement professionnel et personnel. Car nous avons en effet la conviction que les deux sont intimement liés. Le développement de chacun a une réelle incidence sur la performance collective.

La Lactalis Ingredients Academy bénéficie de cette plateforme digitale et certains modules sont en cours d'élaboration afin de permettre une accessibilité au plus grand nombre de nos collaborateurs. Parallèlement, notre stratégie de développer des formateurs internes renforce notre expertise tout en contribuant au développement professionnel et personnel de nos collaborateurs.



La Learning Factory s'adresse à nos collaborateurs pour leur permettre d'être acteur de leur propre développement en se formant où ils le souhaitent et quand ils le veulent. »

JEAN-YVES REMOND
Directeur Général
des Ressources Humaines



Chacun d'entre nous peut avoir accès à une offre de formation construite en interne par nos experts ou par des universités partenaires. »

PHILIPPE LABORNE
Directeur Industriel France

INSTAURER UN NOUVEAU MODÈLE DE LEADERSHIP

Le modèle de management historique du Groupe, basé sur l'Expertise, le Management et le Leadership, a vu sa notion de Leadership clarifiée en 2022 par des Groupes de Travail mondiaux. Le nouveau modèle repose sur 4 piliers :

- prendre soin : mettre l'accent sur les personnes et le développement durable,
- partager : collaborer et favoriser la diversité ;
- oser : piloter la croissance avec courage et ambition,
- inspirer : façonner ensemble notre avenir.

Le déploiement a eu lieu en 2023 à travers des ateliers. Les services RH ont accompagné les managers pour incorporer ce modèle dans leur quotidien et les soutenir dans le développement de leur leadership individuel et collectif.



60

FORMATEURS INTERNES
EN 2023

50 %

DES APPRENTISSAGES ET STAGES
SONT CONVERTIS EN EMPLOI



ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

La qualité de vie au travail chez Lactalis Ingrédients va au-delà de la prévention des risques professionnels,

englobant des aspects sociaux tels que l'équité, la diversité, l'organisation du travail, le développement des compétences, l'employabilité et le sens donné aux missions. L'engagement des collaborateurs s'appréhende notamment par leur degré de réalisation et de développement personnel.

UNE MOBILISATION DE TOUS LES SITES

Depuis plusieurs années, les commissions Qualité de Vie au Travail des sites se réunissent annuellement pour définir des actions autour de la Santé-Sécurité, l'Environnement de travail, l'Organisation du travail, la Motivation, le Développement des compétences, et le Vivre ensemble. Ces actions sont encadrées par un accord signé avec les partenaires sociaux visant à lier « le bien-être au travail et la performance de l'entreprise ».

Le site de Saint Florent le Vieil a organisé divers événements, dont une journée durant la semaine du Goût avec une animation sur la nutrition et la réalisation d'un petit déjeuner équilibré.

RENOUVELLEMENT DU BAROMÈTRE MANAGÉRIAL

Nous avons renouvelé en 2023 notre Baromètre Managérial pour évaluer la perception de nos collaborateurs sur le management et les conditions de travail. Il repose sur la même prestation qu'il y a deux ans, permettant de mesurer l'efficacité des plans d'actions mis en place. Avec une participation de 88 %, témoignant de l'attachement de nos collaborateurs à cet outil, nous avons mesuré un taux d'engagement de 65 % (contre 64 % en 2021) et une mise en condition de réussite de 70 % (contre 67 %). Ces résultats positifs nous encouragent à mettre en œuvre des plans d'actions sur les deux prochaines années, et seront communiqués à l'ensemble des équipes d'ici le 30 juin 2024.

VIVRE ENSEMBLE

Le site de Walhorn (Belgique) réalise annuellement une randonnée nature avec ses équipes, suivie d'un repas.

Au siège, le bureau de la cohésion, créé à la suite du Baromètre Managérial 2021, organise les déjeuners de la coopération. Ces déjeuners mensuels réunissent 12 collaborateurs tirés au sort avec un parrain du CODIR de la division, favorisant l'échange, la connaissance mutuelle et la collaboration autour d'un repas au restaurant.

70 %

TAUX DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL EN 2023



OBJECTIF 2025
75 %

65 %

TAUX D'ENGAGEMENT EN 2023



LES RITUELS MANAGÉRIAUX AU SIÈGE DE LA DIVISION

Suite aux résultats du Baromètre Managérial 2021, des moments privilégiés ont été instaurés avec nos collaborateurs. Chacun bénéficie au moins d'un entretien d'évaluation annuel, ainsi que d'une réunion de service et d'un point individuel mensuels. Ces rituels visent à partager ses réussites, ses difficultés et recevoir l'aide appropriée.

Une charte managériale, inspirée du Lactalis Leadership Model, est en cours de finalisation pour rappeler les bonnes pratiques associées à ces rituels.

ACCORDS SUR L'ORGANISATION DU TRAVAIL

En raison de la nature périssable du lait, notre activité implique souvent des rythmes de travail continus, 5 à 7 jours par semaine. En réponse, afin d'équilibrer la vie professionnelle et personnelle tout en assurant le traitement du lait, nos organisations du travail s'adaptent aux retours du terrain. Certains sites ont ajusté leurs horaires pour réduire la pénibilité au



travail, par exemple, en modifiant les heures de début du service maintenance à Verdun. D'autres, comme Saint Florent le Vieil, ont éliminé le travail de nuit grâce à un système d'astreinte. Des accords d'équipe de suppléance ont également été négociés à Pontivy et Petit Fayt, permettant la création d'équipes dédiées au travail du week-end, soulageant ainsi les équipes de semaine.

TROPHÉES QVT

Chaque année, le Groupe organise les Trophées de la QVT, mettant à l'honneur les sites et entités autour de 6 thématiques (santé et sécurité, environnement de travail, développement des compétences, vivre ensemble, motivation, et organisation du travail).

En 2022 et 2023, deux sites Lactalis Ingredients ont été lauréats :

- Verdun (2022) a reçu le Trophée de la communication 2021 avec la tour de la QVT illustrant les actions réalisées sur site,
- Mayenne (2023) a remporté le Trophée de l'action santé et sécurité la plus remarquable en 2022 pour avoir totalisé 10 ans sans accident du travail aux expéditions.



3 QUESTIONS À MARION DEREUMAUX, Responsable des Ventes

Les rituels managériaux ont-ils eu des effets sur l'engagement des collaborateurs ?

Ils ont amélioré la cohésion d'équipe et le sentiment d'écoute. Selon le baromètre d'octobre, 91 % des salariés se sentent mieux accompagnés, soit une hausse de 41 points depuis 2021.

Qu'avez-vous pu améliorer grâce à ces rituels ?

Les rituels individuels anticipent et résolvent rapidement des problèmes. Les collaborateurs apportent des solutions et donnent des idées. Par exemple, nous avons réparti l'intégration des nouveaux arrivants sur l'ensemble de l'équipe, favorisant ainsi la pédagogie et les rencontres.

Quelles différences entre la réunion de service et le point individuel mensuel ?

La réunion d'équipe, vise la cohésion, l'information et les échanges. Les points individuels, deux fois par mois, durent 30 minutes et se concentrent sur l'écoute, les progrès et les difficultés des collaborateurs.



L'INFO EN +

ST FLORENT LE VIEIL : PARTICIPATION À LA COURSE MEILLERAYE DE BRETAGNE

La caisse à savon a été un projet d'équipe très fédérateur dans l'atelier maintenance. Pendant plusieurs semaines, l'équipe s'est réunie le midi pour travailler dessus en utilisant l'équipement de l'atelier. La conception des plans, a été suivie par la construction de la caisse, l'équipe a finalement participé à la course en mai 2023. Cette initiative a favorisé la cohésion d'équipe et l'apprentissage du travail collectif, surtout pour une équipe de maintenance composée de jeunes recrues.

LA DÉMARCHE RSE DE LACTALIS INGREDIENTS



PILERS

VEILLER À RÉDUIRE
NOTRE IMPACT

PRODUIRE
BIEN ET MIEUX

PLACER L'HUMAIN
AU COEUR

INDICATEURS LACTALIS INGREDIENTS

INDICATEURS (KPI)	2019 BASELINE	2021	2022	2023	OBJECTIF		SCOPE	COMMENTAIRES
Usines certifiées ISO14001 en %	NA	0	7	100	100 en 2024	↗	Usines Lactalis Ingredients Europe	Cible atteinte : tous les sites sont certifiés.
GRI 305-1 : Émissions directes de gaz à effet de serre scope 1 en intensité en tCO ₂ par tonne produite	0,53	0,42	0,42	0,405		↘	Toutes usines Lactalis Ingredients	Réduction de 24 % de l'émission CO ₂ / t produit dont 3,5 % sur la dernière année. La chaudière biomasse en cours de construction à Mayenne va nous aider à réduire dans les années futures, ainsi que le passage en bois durable au Brésil.
GES scope 1&2 hors émissions fugitives et mobiles en absolu en tCO ₂ eq	348 598	322 366	322 366	288 360		↘		Bonne réduction cette année des quantités de DCO rejetée dans l'environnement de 21 % : bon fonctionnement des stations d'épuration.
DCO sortie de station d'épuration en kg par tonne produite	0,43	0,36	0,33	0,26		↘		Consommation en augmentation vs. 2022 provoquée par une baisse de volume notamment sur certaines usines (Mayenne, Verdun, ...).
Consommation d'eau en intensité en m ³ par tonne produite	11,16	10,2	10,34	10,6	10,04 en 2025	↗		
Formation des techniciens laitiers au bien-être animal en %	NA	≈20	29	100	100 en 2023	↗	Opérations liées aux volumes directs de lait cru de vache collectés par Lactalis dans 8 pays pilotes : Australie, Belgique, Brésil (branche Lactalis Do Brazil), France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis (branches Lactalis American Group et Stonyfield). Ces volumes directs représentent 45 % du volume annuel total de lait cru collecté par Lactalis (environ 9,8 milliards de litres, chiffres 2021)	100 % des techniciens laitiers des 8 pays pilotes sont aujourd'hui formés à CowSignals®. Le groupe prévoit de les déployer sur 9 pays supplémentaires en 2024 (soit environ 60 techniciens).
Evaluation des exploitations directes sur le bien-être animal selon le Lactalis Animal Welfare Assessment Program en %	NA	NA	10	25	100 en 2025	↗		environ 4 000 éleveurs ont été évalués, soit environ 25 % des éleveurs directs des 8 pays pilotes. Ce chiffre est légèrement inférieur aux attentes du groupe au regard de sa Politique Bien-être Animal (environ 33 % des volumes par an), cependant, il est satisfaisant pour la première année de mise en œuvre effective de cette politique ; le groupe est confiant sur sa capacité à atteindre son engagement d'évaluer 100 % des volumes directs des 8 pays pilotes d'ici à fin 2025.
Usines food certifiées FSSC 22000 en %	80	93	93	93	100 en 2025	=	Usines Food Lactalis Ingredients	Le plan de déploiement initial se déroule comme prévu. La dernière usine non certifiée, se prépare à l'être en 2025. Sans surprise, les usines déjà FSSC22000, ont toutes maintenu leur certification.
Produits analysés VNE INCO en %	NA	0	0	39	100 en 2023	↗		
Conversion des apprentissages/stages en emplois en %	60	60	50	50		=	Tout Lactalis Ingredients	Un jeune sur deux intègre nos effectifs à la suite de son apprentissage ou de son stage. L'adéquation entre former nos jeunes et pourvoir nos besoins est un enjeu fort de notre politique RH.
Nombre de formateurs internes	56	60	60	60	60	=		La stabilité de notre nombre de formateur est un enjeu de façon à développer notre expertise laitière par la formation interne.
Taux d'engagement en %	76	64	NA	65	Conformité avec la norme Korn ferry France	↗		Notre indice d'engagement progresse d'un point en 2023. L'évolution positive de cet indicateur reflète la pertinence des actions menées ensemble depuis le dernier Baromètre.
Bien-être au travail en %	74	67	NA	70	75 en 2025	↗		Notre indice de bien être au travail progresse de 3 points en 2023. Ce résultat vient nous conforter dans notre volonté de poursuivre nos actions.
Taux de gravité	0,49	0,77	1,07	0,6		↘		
Taux de fréquence 2	35,7	38,4	29	19	9 en 2026	↘		100 % des managers formés au "Management de la sécurité et réalisation des VSP". Mise en place des CoPil S&ST.
VSP réalisées/nombre de salariés	NA	NA	2,3	2	2 en 2024	=		Mise en place d'un suivi individuel des VSP.

Conception/réalisation: **osidi**

Crédits photos : Sylvain Malmouche, Agence Gosselin, Daniel Osso, Guillaume Blanchon, Getty Images, IStock, Shutterstock.



15 rue de l'Etang
ZA Les Placis
CS 30016
35230 BOURGBARRE CEDEX

www.lactalisingredients.com

